

قیمت خودروها در هفته گذشته

تندر ۹۰ گران شد

رونق بازار خودرو در فصل تابستان قیمت برخی خودروهای داخلی را یک تادو درصد و قیمت برخی خودروهای خارجی را حدود دو میلیون تومان افزایش داد.

این روزها در بازار سراتو با دو میلیون افزایش نسبت به قبل با قیمت ۳۹ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان به مشتریان عرضه می شود که همان قیمت کارخانه است. فعالان بازار معتقدند ایجاد مشکلاتی در گشایش اسناد اعتباری و همچنین ثبت سفارش خودروهای وارداتی از دیگر دلایل رشد قیمت این نوع خودروهاست. این روزها سورتو با افزایش یک میلیون تومانی به قیمت ۳۳ میلیون تومان در بازار به خریداران عرضه می شود.

در مورد خودروهای داخلی نیز می توان به افزایش قیمت ۳۰۰ هزار تومانی سمند با موتور ۴۳۲ اشاره کرد که دلیل این موضوع افزایش تمایل مصرف کنندگان به خرید خودرو با موتور پایه گازسوز است. در حال حاضر سمند با موتور ۴۳۲ در بازار ۱۷ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان معامله می شود. در همین حال قیمت پژو ۲۰۶، ۴۰۵ و پراید طی روزهای اخیر تغییر چندانی نداشته و کامکان با قیمت های قبلی معامله می شود. در حال حاضر هر دستگاه پژو ۲۰۶ تیپ ۲ یا ترمز ضد قفل ۱۴ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان در بازار معامله

رویگرد آینده غول صنعت فولاد

ادغام و جهانی سازی را توسعه می دهیم



*** لاکشمی میتال در مورد چشم انداز ۱۰ سال آینده می گوید: (ما فرآیند ادغام و جهانی سازی را در صنعت فولاد در سال های اخیر رهبری کرده ایم و الان بزرگ ترین و جهانی ترین تولید کننده فولاد دنیا هستیم)**

*** میتال می گوید: «وقتی من این کار را شروع کردم هیچ کس نمی خواست در این کسب وکار باشد اما ناگهان تمام صنعت از خواب برخاست»**

باید الگوبرداری شود فهمیده و معلوم شود که آن دانش چگونه باید منتقل و دیگران به اشتراک گذاشته شود.

رویگردها

رویگرد شرکت، کار با یکدیگر است از طریق: -پاسخگویی و مسوولیت پذیری؛ -ارتباطات باز از طریق رویکرد کار تیمی؛ - توانمندسازی کارکنان برای تصمیم گیری، خودمدریبری و توانایی مذاکره موثر؛

بهبود مستمر در آموزش و برنامه های گروهی مدیریت دانش. میتال یک شرکت کارآفرین است که رهبری و نوآوری را در فضایی فرهنگی که بر توسعه افراد تکیه دارد، تشویق می کند.

توجه به کارکنان

شرکت میتال براین باور است که بزرگترین نقاط قوت آن، کیفیت کارکنان است. کارکنان ما فرهنگ ما هستند. ما حمایت و تشویق می کنیم. چالش درمی افکنیم و هیجان می آفرینیم. ما افرادی را می خواهیم که مهارت های خاص را با روحیه کارآفرینی ترکیب کنند. کلیدهای توانمندسازی کارکنان در نظر شرکت عبارت است از الگو گیری، اشتراک گذاشتن نقاط قوتی در اقتصادهای شفاف و موثر. عملکردها باید با بهترین ها سنجیده و مقایسه شود، نه تنها با عملکردهای درون شرکت بلکه با بهترین های جهانی. مدیریت عملکرد و ارزیابی آن برای شرکت بسیار مهم است. همه مدیران در همه سطوح واحدهای کسب وکار از طریق فرآیند «نقشه شایستگی» به طور سالانه در معرض ارزیابی قرار می گیرند. این ارزیابی از سه راه صورت می گیرد:

- عملکرد آنها در برابر طرح کسب وکار؛
- سهم آنها در تیم و گروه بزرگ تر؛
- دستیابی آنها به هدف های کمی در حوزه هایی همچون ایمنی، استدلاپذیری و برنامه جانشین پوری.
- بنابراین این فرآیند، کیفیت رهبری را در همه واحدهای کسب وکار ارزیابی می کند و رهبران مستعد فردا را تعیین می کند و به شرکت اطمینان می دهد که ظرفیت پشتیبانی کسب وکار وجود دارد. برنامه جانشین پوری در شرکت بسیار مهم است. پنج درصد کارکنان برتر در برنامه توسعه مسیر شغلی که بر ۲۰۰ موقعیت شغلی متمرکز است پایش می شوند. همین ها هستند که می توانند پله های ترقی و موفقیت مدیریتی را در شرکت طی

بنگاه های صنعتی

می شود که تقریبا ۳۰ هزار تومان پایین تر از قیمت کارخانه است؛ دلیل این مساله افزایش عرضه خودرو توسط ایران خودرو و فروش انقساطی خودرو عنوان می شود. همچنین هر دستگاه پژو ۲۰۶ صندوقدار مدل V8 به قیمت ۱۶ میلیون و ۹۵۰ هزار تومان و مدل VSO این خودرو ۱۴ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان خرید و فروش می شود. قیمت آواته و ورونانیز روند ثابتی داشته و تغییری را تجربه نکرده است. هم اکنون هر دستگاه ورونا دنده ای ۱۹ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان و نوع دنده اتوماتیک این خودرو ۲۱ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان در بازار عرضه می شود. برخی فعالان بازار در خصوص آینده بازار خودرو معتقدند که باز هم بازار شاهد افزایش قیمت خواهد بود. بحث های مربوط به احتمال افزایش مالیات بر ارزش افزوده برخی خودروها از جمله آواته و ورونا از جمله دلایل مطرح شده در خصوص احتمال افزایش قیمت خودرو است.

وی هم اکنون با ۲۸ میلیارد دلار ثروت پس از بیل گیتس و وارن بوفت، سومین مرد ثروتمند جهان و اولین مرد ثروتمند آسیا و اروپاست. گران ترین خانه (قصر) جهان در لندن متعلق به اوست.

هنر او خرید شرکت های فولاد اروپای شرقی و شوروی سابق بود که همگی دولتی و رو به ورشکستگی بودند. او با هدایت مجموعه مدیریتی و به کارگیری روش های نوین و مناسب فولادسازی و استفاده از ظرفیت های آنها، کارخانه ها را سودآور می کرد و به خرید کارخانه های دیگر می پرداخت. میتال معتقد است ادغام، پایداری و ثبات در صنعت فولادسازی پدیده می آورد. وی بر این باور است که صنعت فولادسازی باید جهانی شدن را ادامه دهد و برای دستیابی به این منظور راهی جز این نیست. به این جهت پیشنهاد جنجالی او برای خرید آرسلور، دومین تولید کننده بزرگ فولاد دنیا مدت ها مورد بحث محافل صنعتی و اقتصادی جهان بود تا بالاخره دیدگاه قوی او در ایجاد شرکت های بزرگ فولاد در آینده به وقوع پیوست و اولین شرکت فولاد جهانی به مفهوم واقعی شکل گرفت. وی می گوید: «وقتی من این کار را شروع کردم هیچ کس نمی خواست در این کسب وکار باشد اما ناگهان تمام صنعت از خواب برخاست». میتال می گوید: «من می خواهم چیزی پدید آورم که باقی بماند. می خواهم برای نسل بعد چیزی بسازم.» میتال دارای یک پسر و یک دختر است. پسر او آدیتا میتال در سال ۱۹۹۷ به گروه پیوست و نقش های متعدد مدیریتی ایفا کرد و هم اکنون علاوه بر آنکه مدیر ارشد مالی مجموعه است، بخش ادغام و مالکیت ها نیز زیر نظر او اداره می شود. استراتژی آدیتیا ۲۷ ساله در تعیین مالکیت های شرکت منجر به گسترش میتال در اروپای مرکزی، آفریقا و اخیرا آمریکا شد و بزرگترین و جهانی ترین فولادساز پدید آمد. میتال یک شرکت خانوادگی است. لاکشمی، مدیرعامل و رییس هیات مدیره و آدیتا عضو هیات مدیره و مدیر ارشد مالی است. لاکشمی معتقد است دو سوم کسب وکارهای موفق دنیا تحت کنترل خانوادگی هستند.

ادغام و جهانی سازی

لاکشمی میتال در مورد چشم انداز ۱۰ سال آینده می گوید: «ما فرآیند ادغام و جهانی سازی را در صنعت فولاد در سال های اخیر رهبری کرده ایم و الان بزرگ ترین و جهانی ترین تولید کننده فولاد دنیا هستیم. قصد ما آن است که موقعیت پیشتاز خود را در این فرآیند کاملا حفظ کنیم و تحکیم بخشیم. با روند رشدی که داریم فکر می کنم طی ۵ تا ۱۰ سال آینده، به ظرفیت تولید ۲۰۰ میلیون تن و حتی بیشتر برسیم. حتی پیش بینی من آن است که بازیگران جهانی فولاد را در آینده با ظرفیت های تولید یکصد میلیون تنی با بیشتر ببینیم. آرمان و آرزوی ما آن است که تحسین برانگیزترین شرکت فولاد دنیا باشیم». برنامه های آینده میتال عبارت است از: -افزایش سرمایه گذاری در کشورهای در حال توسعه؛

مدیرعامل

سلطان فولاد دنیا، لاکشمی نارایان میتال است. ۵۵ ساله و متولد ایالت راجستان هند. پدرش مالک و مدیر یک کارخانه فولاد در هند بود. در سال ۱۹۷۶ با پول پدر کارخانه فولادی در اندونزی خرید. توانایی او در تعیین استراتژی، توسعه کسب وکار و هدایت شرکت در خرید و مالکیت شرکت های دیگر فولادسازی، میتال را به مقام نخست تولید فولاد در دنیا رساند. لاکشمی میتال فارغ التحصیل رشته بازرگانی از دانشگاه کانگه است. در سال ۱۹۹۶ از سوی مجله «فولاد نو» به عنوان فولادساز برتر جهان معرفی شد. در سال ۲۰۰۴ مجله فورچون، او را مرد برتر کسب وکار لقب داد.

جهان خودرو

استشاق ویتامین ث در خودروهای نیشان



شرکت خودروسازی نیشان اعلام کرد به منظور کاهش استرس سرنشینان خودرو از این پس سامانه تهویه مطبوع همه خودروهای این شرکت ویتامین ث قابل استشاق اسپری می کنند. کتند که داخل خودرو آرامش بیشتری نسبت به بیرون خواهند داشت. همچنین نیشان تصمیم دارد خودروهای تولیدش را به سامانه «صنلای های آسان» که به کمک سامان فضایی ایالات متحده طراحی شده اند و به بهتر شدن گردش خون و کاهش دردهای عضلانی کمک می کنند، مجهز کند و در واقع شرکت های خودروسازی می گویند تا با ارایه محیطی آرام تر و طراحی بهتری نسبت به مدل های قبلی سهم بیشتری از بازار را به خود اختصاص دهند. نیشان همچنین تصمیم دارد ظرف سه سال آینده از فناوری ضد تصادف جدید خود استفاده کند.

این سامانه چیزی شبیه رادار کشتی ها و هواپیماها بوده و قادر است هر شی را که از اطراف با سرعت بیش از ۶۰ کیلومتر بر ساعت به طرف خود رو حرکت می کند را شناسایی کند.

فولکس واگن فروش را هدف گرفت

در نیمه اول سال ۲۰۱۰ میلادی یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون درآمد داشت. فروش محصولات فولکس واگن به ویژه در چین که بزرگترین بازار فروش خودرو دنیا محسوب می شود، افزایش یافته است. فولکس واگن در شش ماه نخست امسال فقط یک میلیون دستگاه خودرو در چین فروخته است. این شرکت به هدف خود مبنی بر تبدیل شدن به بزرگترین خودروسازی دنیا یک گام نزدیک تر شده است. فولکس واگن امیدوار است بتواند حداکثر تا سال ۲۰۱۸ میلادی، جایگاه تویوتا را به عنوان بزرگترین شرکت خودروسازی دنیا تصاحب کند. فولکس واگن در نیمه نخست سال ۲۰۰۹ میلادی سه میلیون و یکصد هزار خودرو فروخت در حالی که تویوتا در همین مدت چهار میلیون دستگاه خودرو را به فروش رساند. در شش ماه نخست سال ۲۰۱۰ میلادی، فولکس واگن میزان فروش خود را به سه میلیون و ۶۰۰ هزار دستگاه افزایش داد. تویوتا نیز در نیمه نخست امسال میزان فروش خود را افزایش داد و به چهار میلیون و ۴۰۰ هزار دستگاه خودرو رساند. رقابت فولکس واگن با تویوتا به ویژه در دومین بازار بزرگ دنیا یا همان آمریکا بسیار نزدیک شده است. تویوتا در ماه های اخیر با مشکلاتی مواجه و ناچار شد روز پنجشنبه، ۴۱۷ هزار دستگاه خودرو دیگر را فراخوان کند. این بار علت فراخوان خودروها به علت نقص احتمالی در فرمان مدل های اولان و لکسوس بود.

کیاموتورز سودآور شد

شرکت خودروسازی کیاموتورز کره جنوبی اعلام کرد که سود این شرکت در سه ماهه دوم امسال ۶۱ درصد رشد داشته است. بر اساس اعلام مسوولان کیاموتورز، سود این شرکت در سه ماهه دوم امسال به بیش از ۴۲۰ میلیون دلار رسید.

بیشترین علت این افزایش مربوط به فروش بالای مدل های جدید این شرکت بود. سود شرکت خودروسازی هیوندایی کره جنوبی که شرکت کیاموتورز است نیز بیش از میزان پیش بینی شده بود و سود این شرکت در سه ماهه دوم امسال ۷۱ درصد رشد داشت که بیشتر به علت افزایش فروش در هند و آمریکا بود.

تولید دو برابری خودرو در مکزیک

تولید خودرو مکزیک در ماه ژوئن ۲۰۱۰ دو برابر شد. بر اساس اعلام انجمن خودروسازان مکزیک تولید خودرو در این کشور در ششمین ماه سال جاری میلادی با افزایش ۱۰۲ درصدی به ۲۰۶ هزار و ۱۹۵ دستگاه رسید. این میزان رشد سومین رشد بزرگ تولید خودرو مکزیک در تاریخ این کشور محسوب می شود. خودروسازان مکزیک تولیدات خود را با توجه به افزایش تقاضای خارجی بالا برده اند. به گزارش بلومبرگ، صادرات خودرو این کشور در ماه پادشده با افزایش ۱۰۹ درصدی به ۱۷۷ هزار و ۵۷۵ دستگاه رسید.

بحران مازاد ظرفیت در خودروسازی اروپا

یک موسسه معتبر تحقیقاتی اعلام کرد که خودروسازان اروپایی تا چند سال دیگر با مشکل جدی اضافه ظرفیت مواجه خواهند شد. بر اساس اعلام موسسه استاندارد پورز، خودروسازان اروپایی تا سال ۲۰۱۳ میلادی با بحران مازاد ظرفیت تولید روبه رو خواهند شد. البته پیش بینی شده که تا پنج سال دیگر نیز تقاضا برای خرید خودرو در بازارهای اروپایی افزایش یابد اما معلوم نیست این افزایش تقاضا با افزایش ظرفیت تناسبی خواهد داشت یا خیر. این موسسه پیشنهاد کرده که خودروسازان اروپایی هر چه سریع تر در برنامه های تولیدی شان تجدید نظر کرده و تولید خود را به روز کنند. به گزارش خبرگزاری فرانسه، البته بازارهای اروپایی هم اکنون وضعیت چندان مناسبی نداشته که دلیل آن پایان اعطای مشوق های دولتی از سوی دولت های این منطقه است.

۱۲ الکتریکی تسلا به تویوتا می رسد

شرکت تسلا موتورز دو نمونه اولیه خودرو الکتریکی ساخت خود را در ماه جاری به تویوتا تحویل می دهد. دو شرکت تویوتا و تسلا چندی پیش قرارداد مربوط به اتحاد میان خود را امضا کردند و در راستای اجرایی شدن این اتحاد، تسلا طی ماه جاری دو نمونه اولیه خودرو الکتریکی ساخت خود را به تویوتا تحویل می دهد. اتحاد میان این خودروساز به ویژه روی تولید خودروهای الکتریکی متمرکز شده است. به گزارش بلومبرگ، تویوتا در ماه می از سرمایه گذاری ۵۰ میلیون دلاری خود در شرکت تسلا برای توسعه خودروهای الکتریکی خبر داده بود.

رنو نیشان جدید در روسیه

اتحاد رنو نیشان و بزرگترین خودروساز روسیه اعلام کرد که از سال ۲۰۱۲ یک خودرو جدید را در این کشور تولید می کند. قرار است این خودرو ساب کمپکت با سرمایه گذاری ۴۰۰ میلیون یورویی و با ظرفیت سالانه ۳۰۰ هزار دستگاه در کارخانه تولیداتی شرکت اتواز در روسیه تولید شود. به گزارش خبرگزاری فرانسه، رنو و نیشان ۳۰۰ میلیون یورو از سرمایه گذاری فوق را تأمین خواهند کرد.