

## دولت هم به فکر سیاست های تشویقی برای قطعه سازان باشد

سیاست های تشویقی برای قطعه سازان، مسوولان را متوجه جایگاه ویژه قطعه سازی در کشور خواهد کرد. به گزارش موج، حسین گروسی، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با بیان این مطلب و با اشاره به برگزاری اولین آیین نکوداشت برترین های زنجیره تامین سازه گستر سایپا گفت: برگزاری جشنواره های اینچنینی می تواند مسوولان را متوجه جایگاه ویژه قطعه سازی در کشور کند. وی افزود: چنانچه ما می خواهیم لکوموتیو

صنعت کشور با سرعت بیشتری حرکت کند باید از صنعت قطعه سازی حمایت جدی کرده و مشوق های لازم را به عزیزان صنعتگر اعطا کنیم. گروسی با تاکید بر اینکه خودروسازی ایران دارای جایگاه دوازدهم در بین خودروسازان جهان است و نیاز اساسی این صنعت، ارتقای کیفیت و کمیت در خودروسازی و به ویژه قطعه سازی است، تصریح کرد: این هدف گذاری، نیاز ویژه ای به سیاست های تشویقی و حمایتی قوی دارد که شرکت سازه گستر گام نخست این سیاست ها را

برداشته است.

این نماینده مجلس بیان کرد: از لحاظ روان شناسی اثبات شده که همیشه سیاست های تشویقی بهتر از سیاست های تنبیهی است و امروز سیاست های صنعتی کشور به ویژه در بخش خودرو، قطعه سازی و خدمات پس از فروش آن باید تشویقی باشد تا لکوموتیو صنعت، حرکت به سوی جهانی شدن و صنعتی شدن را با سرعت بیشتری ادامه دهد. گروسی تصریح کرد: صنعت قطعه سازی ما در دنیا می خواهد با کسانی رقابت کند که حداقل یکصد سال در این صنعت از ما جلوترند و از سوی

دیگر با صنعتی در دنیا رقابت می کند که نیاز مالی خود را از بانک های جهان و با بهره دو تا پنج درصد برآورده می کند. اما امروز در کشور ما موسسات مالی و اعتباری نه تنها حمایتی از این صنعت نمی کنند بلکه پول خود را با بهره ۲۰ تا ۲۵ درصدی در اختیار آنها قرار می دهند. وی خاطر نشان کرد: در کنار این سیاست های تشویقی، باید موسسات مالی و اعتباری و به خصوص دولت فکری به حال این بخش کرده و برای ارایه تسهیلات با نرخ بهره پایین تر، موانع اساسی پیش روی این صنعتگران را بر طرف کند و این همان ابزار تشویقی برای قطعه سازان است.

# ۸۹، سال جهش کیفی و توسعه خدمات پس از فروش ایران خودرو



ایران خودرو در سال آینده با افزایش کیفیت و توسعه خدمات پس از فروش، کاری می کند که مشتریان محصول داخلی را به خودرو های وارداتی ترجیح دهند.

جواد نجم الدین، مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو با بیان مطلب فوق در مراسم افتتاحیه طرح امداد نوری ایران خودرو از صدور ۵۵ هزار دستگاه از تولیدات ایران خودرو به ۴۰ کشور جهان در سال آینده خبر داد و گفت: این تعداد، ۷/۵ درصد مجموع تولیدات ایران خودرو را تشکیل می دهد و خدمات پس از فروش شایسته را نیز می طلبد.

مدیرعامل ایران خودرو با تاکید بر اینکه ایران خودرو در سال آینده کمربندها را محکم تر خواهد کرد، خواستار راه اندازی امداد خودرو در بازارهای صادراتی شد و گفت: تقاضا برای محصولات ما در این کشورها روز به روز بیشتر می شود.

وی از افزایش تولید در سایت های خارج از کشور در سال آینده خبر داد و گفت: انتظار می رود خدمات پس از فروش نیز به همین اندازه رشد کند.

### پوشش دهی جاده های کشور

نجم الدین از پوشش دهی بیشتر جاده های کشور توسط امداد نوری

۸۹ سخن گفت و اظهار داشت: امداد نوری تنها یک کار ایران خودرویی نیست بلکه یک حرکت ملی است و باید با همکاری پلیس و سایر نهادهای مرتبط و به کارگیری امکانات و توان خود، بتوانیم به تمامی خودرو های کشور

خدمت رسانی کنیم. مدیرعامل ایران خودرو میانگین انتظار مشتریان برای امداد رسانی در سال ۸۸ را ۳۵ دقیقه عنوان کرد و گفت: با توجه به افزایش نیرو های امدادی، این میزان در سال ۸۹ باید به ۲۵ دقیقه

کاهش یابد.

وی تاکید کرد: هیچ درخواستی نباید بدون پاسخ بماند و میانگین رضایت مشتریان باید بالاترین میزان نسبت به گذشته باشد. نجم الدین سال ۸۸ رسانی دشوار برای

عزت الله

صنایع خودروسازی جهانی ارزیابی کرد و گفت: به دلیل رکود اقتصادی، خودروسازان جهانی به طور متوسط ۱۸ درصد تولید خود را کاهش دادند در حالی که ایران خودرو به ۱۶ درصد رشد تولید و ۲۳ درصد رشد فروش دست پیدا کرد که نشان دهنده استقبال مشتریان به محصولات ایران خودرو بود. نجم الدین با بیان اینکه ایران خودرو رتبه سوم فروش را در ایران به دست آورد، افزود: صادرات شبکه ایران خودرو در سال ۸۸ به میزان ۵۰ درصد رشد کرد که اقبال مشتریان خارج از کشور نسبت به محصولات ایران خودرو را می رساند.

### رشد ۵۰ درصدی صادرات

نجم الدین افزود: کسب ۲۶ درصد رشد کیفیت، رتبه اول در خدمات پس از فروش و ارتقای یک مرتبه کیفیتی از دیگر دستاوردهای ایران خودرو در سال ۸۸ است. در این میان محصول رو آ که بیشترین مشکلات کیفیتی را داشت، سه مرتبه ارتقای کیفی پیدا کرد. مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو تصریح کرد: با وجود همه اینها و حل مشکلات گذشته هنوز در آغاز راه و آماده جهش کیفیتی هستیم این کار را با امداد نوری شروع می کنیم که باید نسبت به امداد نوری در سال های گذشته کاملا متفاوت باشد.

## خبر

### کاهش ۱۲ درصدی تولید خودرو های دو دیفرانسیلی در کشور



تولید انواع خودرو های دو دیفرانسیلی در کشور طی ۱۱ ماهه امسال با کاهش ۱۲ درصدی مواجه شد. بر این اساس طی این مدت چهار خودرو ساز ایرانی در مجموع هفت هزار و ۳۹۱ دستگاه انواع خودرو های دو دیفرانسیلی تولید کردند که نسبت به مدت زمان مشابه در سال گذشته کاهش ۱۲ درصدی را نشان می دهد.

شرکت ایران خودرو با رشد ۱۴ درصدی سه هزار و ۶۲۹ دستگاه خودرو دو دیفرانسیلی (سوزوکی) تولید کرد.

شرکت بنیان توسعه خودرو پارس نیز فقط ۲۷ دستگاه خودرو دو دیفرانسیلی (چرم) تولید کرد که نسبت به مدت مشابه در سال قبل کاهش ۵۶/۵ درصدی را نشان داد. تولید خودرو دو دیفرانسیلی کوراندو این شرکت در ۱۱ ماهه امسال به صفر رسید.

همچنین شرکت پارس خودرو در این مدت با تحمل کاهش ۲۷/۵ درصدی سه هزار و ۵۶۶ دستگاه خودرو دو دیفرانسیلی (نيسان رونیز و وانت نيسان دو دیفرانسیل) تولید کرد.

شرکت مرتب نیز در ۱۱ ماهه امسال ۱۶۹ دستگاه خودرو دو دیفرانسیلی (وانت پازن) تولید کرد که نسبت به مدت مشابه در سال گذشته ۴۳/۲ درصد افزایش را نشان می دهد. البته تولید سواری پازن در این شرکت طی ۱۱ ماهه امسال به صفر رسیده است.

### توجه به کیفیت سرلوحه فعالیت خودروسازان

کیفیت باید سرلوحه فعالیت خودروسازان ایرانی باشد و به کیفیت محصولات بیش از کمیت اهمیت داده شود.

شهریار طاهریور، عضو کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی اولویت اصلی در سال آینده را افزایش استانداردها در صنایع خودروسازی اعلام کرد و افزود: خودروسازان باید برخی استانداردها را از کشورهای پیشرفته جهان الگو برداری و به عنوان استانداردهای اجباری معرفی کنند و برای اجرای این استانداردها یک کار گروه متخصص با حضور کارشناسان خودرو باید تشکیل شود.

وی تاکید کرد: در سیستم خودرو سازی کشور دانش باید حاکم بوده و همچنین توجه به ارتقای کیفیت محصولات باید دغدغه دست اندر کاران این محصولات باشد زیرا در غیر این صورت خودروسازان ایرانی بازار فروش خود را به سایر رقبا در سایر کشورها واگذار خواهند کرد.

وی در پایان افزود: اگر چه نصب ترمز ضد قفل و ایربگ باعث افزایش قیمت خودرو ها خواهد شد ولی این عمل شکوفایی صنعت خودرو کشور را به همراه خواهد داشت و خودرو های ایرانی می توانند در این بازار رقابتی پیشی بگیرند.

## فراخوان امان صنعت خودروسازی جهان را برید!

فراخوان کنندگان فوق بیبوندند.

شاید بتوان این طور تعبیر کرد که صنعت خودروسازی جهان طی چند سال اخیر بیشتر به دنبال رشد کمی تولیدات خود بوده و کمتر به موضوع کیفیت توجه کرده است. نگاهی که به نظر می رسد حتی توپوتا موتور که زمانی الگوی کیفیتی به شمار می رفت را نیز اسیر خود کرده است.

در هر صورت به نظر می رسد اگر در سال جاری میلادی رکود اقتصادی نوانست حریف خودروسازان شود، این فراخوان های پی در پی بودند که علاوه بر در دست آفرینی تا حدود قابل توجهی وجهه صنعت خودروسازی را در میان مردم جهان خدشه دار کرد. حال معلوم نیست که این وجهه بار دیگر در چه زمانی دوباره بهبود کامل خواهد یافت؟

در این بین بد نیست که سری هم به تاریخچه فراخوان های بزرگ صنعت خودروسازی جهان زده و به نوعی روز شمار فراخوان در صنعت خودروسازی جهان را ورق بزنیم. این فهرست بلند بالا نشان می دهد که صنعت خودروسازی جهان در جمع آوری محصولات معیوب خود ید طولایی داشته و تقریباً می توان نام همه خودروسازان بزرگ جهان را در فهرست زیر پیدا کرد. ۱۹۸۱: جنرال موتورز ۵/۸ میلیون دستگاه از محصولاتش را به دلیل نقص فنی از بازار جمع آوری کرد. ۱۹۹۶: فورد موتور بیش از هشت میلیون دستگاه از محصولات خود را برای رفع نقص از بازار فراخوان کرد. جولای ۱۹۹۸: جنرال موتورز به دلیل نقص در قسمت کیسه هوا برای جمع آوری حدود یک میلیون دستگاه از محصولات پونتیاک، کادیلاک و شورولت خود فراخوان داد. آگوست ۲۰۰۰: شرکت تیرسازای ژاپنی بریجستون برای جمع آوری ۱۷/۴ میلیون عدد از محصولات خود فراخوان داد. ۲۰۰۴: جنرال موتورز نزدیک به چهار میلیون دستگاه از پیکاپ های خود را به دلیل نقص فنی از بازار جمع آوری کرد. آوریل ۲۰۰۵: جنرال موتورز برای رفع نقص های مختلف دستور فراخوان بیش از دو میلیون دستگاه از محصولاتش را

صادر کرد.

جنرال موتورز اعلام کرد که حدود ۱۵ میلیون دستگاه از پیکاپ فول سایز و خودرو های دو دیفرانسیلی خود را برای رفع نقص از بازار فراخوان می کند. این خودرو ها مربوط به سال های ۲۰۰۳ تا ۲۰۰۵ بودند.

اکتبر ۲۰۰۵: توپوتا برای رفع نقص سیستم روشنایی جلو خودرو دستور فراخوان ۷/۴ میلیون دستگاه از محصولاتش را از بازار های جهانی صادر کرد.

### وضعیت خودروسازان

دسامبر ۲۰۰۷: کرایسلر هم به جمع فراخوان کنندگان پیوست. این شرکت دستور جمع آوری ۵۷۵ هزار و ۴۱۷ دستگاه از محصولاتش را از بازار آمریکا صادر کرد.

آگوست ۲۰۰۸: جنرال موتورز دستور فراخوان ۸۵۷ هزار و ۷۳۵ دستگاه از محصولات خود را صادر کرد. دلیل این فراخوان وجود نقص در سیستم گرمایش خودرو های جنرال موتورز اعلام شد.

سپتامبر ۲۰۰۹: توپوتا برای جمع آوری نزدیک به ۳/۸ میلیون دستگاه از محصولاتش در بازار آمریکا به دلیل نقص در کفپوش خودرو فراخوان داد. گزارش شد که این نقص منجر به بروز تعدادی حادثه و فوت پنج نفر نیز شد. اکتبر ۲۰۰۹: فورد سری فراخوان خود را تکمیل کرد. این بار فورد دستور جمع آوری ۴/۵ میلیون دستگاه از محصولاتش را صادر کرد. فورد در مجموع برای جمع آوری ۱۴ میلیون دستگاه از محصولاتش به دلیل نقص در سیستم کنترل خودرو در یک دوره زمانی مشخص برنامه ریزی کرده بود.

ژانویه ۲۰۱۰: توپوتا دستور فراخوان بیش از ۵/۶ میلیون دستگاه از محصولاتش را در بازار آمریکا صادر کرد. این فراخوان به دلیل نقص در قسمت پدال گاز خودرو بود. این بزرگترین فراخوان توپوتا در آمریکا در تاریخ حیات این شرکت و حتی دیگر شرکت های خودروساز بود.

هوندا برای جمع آوری ۶۴۶ هزار دستگاه از مدل های فیت اجاز و سیتی خود از بازار های جهانی فراخوان داد.

دلیل این فراخوان نقص در قسمت پنجره خودرو بود که حتی در یک سانحه منجر به مرگ یک کودک شد.

### سرایت مشکل توپوتا به خودروسازان

مشکل فراخوان توپوتا به سایر خودروسازان نیز سرایت کرد. از جمله پژو سیترون فرانسه از فراخوان یکصد هزار دستگاه از محصول پژو ۱۰۷ و سیترون سی ۱ خود خبر داد. این خودرو در جمهوری چک و با مشارکت توپوتا تولید شده بود.

فوریه ۲۰۱۰: توپوتا اقدام به فراخوان ۳۳۷ هزار دستگاه از محصولات پریوس ۲۰۱۰، سای، پریوس پلاگ این هیبرید و لکسوس هیبریدی خود کرد. این فراخوان شامل بازار های آمریکای شمالی، ژاپن و اروپا شد.

هوندا ۴۳۸ هزار دستگاه از محصولات خود را از بازار های جهانی به دلیل نقص در کیسه هوای خودرو فراخوان کرد. عمده این فراخوان مربوط به بازار آمریکا بود.

نيسان موتور، سومین خودروساز بزرگ ژاپن از فراخوان ۷۶ هزار و ۴۱۵ دستگاه از محصولاتش از بازار ژاپن و همچنین دو هزار و ۲۸۱ دستگاه از محصولاتش از بازار های جهانی به دلیل نقص در موتور خودرو خبر داد.

سوزوکی موتور، چهارمین خودروساز بزرگ ژاپن نیز از فراخوان ۲۳۲ هزار و ۳۶۶ دستگاه از محصولاتش به دلیل نقص در سیستم تهویه هوای خودرو خبر داد. این فراخوان شامل دو مدل مینی کار این شرکت در ژاپن شد. دو مورد سانحه نیز بر اثر این نقص گزارش شد. دلیهاتسو موتور نیز ۶۰ هزار و ۷۷۴ دستگاه از محصولاتش را بازار ژاپن جمع آوری کرد. این فراخوان شامل چهار مدل مینی کار دلیهاتسو شد.

مارس ۲۰۱۰: جنرال موتورز دستور جمع آوری ۷۳ میلیون دستگاه از محصولاتش را به دلیل نقص در سیستم فرمان خودرو صادر کرد. این فراخوان مدل های مختلف جنرال موتورز مانند شورولت کوبالت، پونتیاک جی ۵، پونتیاک پورسویت و پونتیاک جی ۴ را در بازار آمریکا، کانادا و مکزیک شامل شده بود.

## دستاوردهای کلیدی سازه گستر در حوزه های کیفیت (Quality)، تحویل (Delivery)، هزینه (Cost) و تکنولوژی (Technology) در سال ۸۸

حوزه	شاخص	سال ۸۶	سال ۸۷	سال ۸۸	درصد بهبود نسبت به سال ۸۷
Quality	PPM	حدود ۲۳۲۰	حدود ۱،۱۰۰	حدود ۴۳۰	۱۵۶ درصد
	شرکتهای خود بارز رس	۱۰	۲۳	۷۷	۲۳۴ درصد
Delivery	میانگین تولید ماهیانه خودرو	۴۲۸۴۴ دستگاه	۴۸۲۵۸ دستگاه	۵۳۷۰۹ دستگاه	۱۱ درصد
	میانگین تحقق برنامه تامین قطعات	۹۵.۳٪	۹۶٪	۹۸.۸٪	۳ درصد
Cost	تنوع محصول	—	پراکندگی به تنوع ۱۸ مدل، رانتیا دو مدل ریبو دو مدل نیسان دو مدل	پراکندگی به تنوع ۲۸ مدل، رانتیا دو مدل ریبو دو مدل مینیاتور بگ مدل	۵۸ درصد
	میانگین قیمت قطعات نسبت به سال قبل	—	۹ ساعت	۶ ساعت و ۲ دقیقه	۱۰۰۰ درصد
Technology	تعداد قطعات طراحی	۴۰	۵۵	۸۴	۲.۸ درصد
	تعداد پروژه های تحقیق و توسعه	۶۱	۸۵	۱۳۲	۵۲ درصد
					۵۵ درصد

ما این موفقیت همه جانبه را مدیون همکاری و تلاش بی وقفه تمامی صنعتگران زنجیره ای تامین می دانیم و به پاس این زحمات در آئین نکوداشت برترین های زنجیره تامین افتخار آفرینان گرد هم می آیند و این دست آورد غرور آفرین را جشن گرفته و از برترین هایمان تقدیر می کنیم.

دوشنبه ۲۳ اسفند ماه ۱۳۸۸ ساعت ۱۸ تهران، مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران www.sazehgostar.com e-mail: info@sazehgostar.com تلفن: ۰۲۱ ۴۸۹۱۲۰۹۰