نخست

در ۱۰ سال اخیر؛

تعداد زنان شاغل دارای تحصیلات عالی رشد ۶۷ درصدی داشته است

تحولات کمی و کیفی اشتغال بانوان حاکی از آن است که سهم زنان شاغل در بخش‌های اقتصادی با تغییر مواجه بود ضمن اینکه تعداد زنان شاغل دارای تحصیلات عالی در ۱۰ سال اخیر رشد ۶۷ درصدی داشته است. مقایسه نتایج نیروی کار طی ۱۰ سال گذشته حاکی از آن است که تعداد شاغلان با رشد ۶/۶ درصدی از ۲۰ میلیون نفر در سال ۸۴ به حدود ۲۲ میلیون نفر رسید اما در بین بانوان تعداد شاغلان با کاهش ۱۲/۶ درصدی مواجه بوده است به طوری که از حدود چهار میلیون نفر از در سال ۸۴ به حدود سه میلیون و ۴۰۰ هزار نفر در سال ۹۴ رسید به عبارتی به طور میانگین سالانه حدود ۵۰ هزار زن از بازار کار خارج شدند.

یکی از موضوعات در حوزه اشتغال بانوان تحولات اشتغال زنان در بخش‌های عمده اقتصادی است که براساس مطالعات انجام شده در اطلاعات به دست آمده از مرکز آمار و اطلاعات راهبردی وزارت کار، وضعیت اشتغال بانوان در ۱۰ سال اخیر نشان می‌دهد در سال ۸۴ حدود ۳۸ درصد از زنان در بخش «خدمات»، ۳۳/۶ درصد در بخش «کشاورزی» و ۲۸/۳ درصد از زنان در بخش «صنعت» مشغول به کار بوده‌اند در حالی که طی ۱۰ سال اخیر اشتغال زنان در بخش‌های مختلف متحول شده است به طوری که در سال ۹۴ سهم زنان از اشتغال در بخش «خدمات» ۵۳/۴ درصد، در بخش «صنعت» ۲۳/۸ درصد و در بخش کشاورزی نیز ۲۲/۸ درصد شده است. نتیجه تحولات اشتغال بانوان طی ۱۰ سال اخیر حاکی از آن است که اشتغال زنان در بخش خدمات افزایش و در بخش‌های صنعت و کشاورزی کاهش یافته است. به گزارش مهر، اشتغال زنان دارای تحصیلات عالی نیز طی ۱۰ سال گذشته دچار تحولاتی شده است که طبق آمارهای رسمی تعداد زنان شاغل دارای تحصیلات عالی در سال ۱۳۸۴ حدود ۸۶۰ هزار نفر بود که در سال ۱۳۹۴ به حدود یک میلیون و ۵۰۰ هزار نفر افزایش یافته است که رشد ۶۷/۵ درصدی را نشان می‌دهد. اشتغال زنان دارای تحصیلات عالی در سال ۱۳۸۴ به ترتیب گروه شغلی «متخصصان» با سهم ۴۳ درصدی، گروه شغلی «کارمندان امور دفتری» با سهم ۳۵/۲ درصدی، «تکنسین‌ها و دستیاران» با سهم ۲۵/۸ درصدی و «قانونگذاران، مقامات عالی‌رتبه و مدیران» با سهم ۲۲ درصدی بود که همچنان بیشترین گروه‌های شغلی زنان شاغل به همان ترتیب است با این تفاوت که سهم متخصصان به ۴۴/۷ درصد افزایش، سهم کارمندان به ۳۳/۸ درصد کاهش، سهم تکنسین‌ها و دستیاران به ۲۸/۸ درصد افزایش و سهم قانونگذاران و مقامات عالی رتبه به ۲۱/۱ درصد کاهش یافته است.

رشد ۵/۸ درصدی بخش صنعت در سه ماهه اول ۹۶؛

تسهیلات ۱۶ هزار میلیارد تومانی به داد تولید رسید

نسترن یوسف‌بکیان- در حالی که این روزها افزایش قیمت دلار، تولیدکنندگان و فعالان صنعتی را نگران کرده و مشخص نیست که آیا شوک دلار مقطعی است یا اینکه ادامه‌دار خواهد شد، دولتمردان از تلاش برای ایجاد رونق در بازار خبر می‌دهند در صورتی که بیشتر مواد اولیه کالاهای تولید داخل، وارداتی است و افزایش دلار می‌تواند تولیدکنندگان را از شرایط سختی که با آن دست و پنجه نرم می‌کنند، بیشتر دچار چالش کند.

در این میان در شرایطی که صنعتگران چندان از وضعیت سال ۹۶ هم دل خوشی ندارند و همچنان با رکود دست و پنجه نرم می‌کنند، وزارت صنعت آمارهایی را ارائه می‌کند که چندان با واقعیت جور در نمی‌آید. آمارهایی که در اوج بحران و رکود تولید داخل از رشد در بخش صنعت، معدن و بازرگانی خبر می‌دهد.

■ روند اعطای منابع خطا نداشته است

طبق گزارش دفتر آمار و فرآوری داده‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت، رشد بخش‌های صنعت و بازرگانی در سه ماهه اول سال ۹۶ به ترتیب به ۵/۸ و ۸/۸ درصد رسید در حالی که همچنان زیرساخت‌های اقتصادی کشور حل نشده و مشکلات تولیدکنندگان ادامه دارد.

در همین خصوص عضو هیات مدیره خانه صنعت و معدن به «جهان‌صنعت» گفت: به نظر می‌رسد که این آمار تا حدی منطقی باشد چراکه تسهیلات ۱۶ هزار میلیارد تومانی برای کمک به واحدهای صنعتی در شش ماهه دوم سال ۹۵ توزیع شد بنابراین خودمانیز پیش‌بینی کرده بودیم که با تزریق این منابع به واحدهای تولیدی از اواخر بهمن تا اوایل سال جاری با رشد بخش صنعت مواجه شویم.

آرمان خالقی اظهار کرد: واحدهای تولیدی همچنان درگیر جذب منابع و دریافت این تسهیلات هستند که منجر به بازگشت آنها به عرصه تولید و افزایش ظرفیت تولیدی آنها می‌شود.

وی افزود: به طور طبیعی باید تزریق این منابع به بخش صنعت تاثیر خودش را در آمار نشان می‌داد. در غیر این صورت مشخص می‌شد که در روند اعطای منابع به صورت درست عمل نشده و این راه با خطاهای بسیار دنبال شده است.

قائم‌مقام خانه صنعت بیان کرد: البته در این میان هستند واحدهای تولیدی‌ای که با بدهی‌های فراوانی روبه‌رو هستند و پرداخت تسهیلات جدید به آنها، نه تنها مشکل آنها را حل نمی‌کند بلکه میزان بدهی‌های آنها را افزایش می‌دهد چراکه آنها توان بازپرداخت اقساط تسهیلات را ندارند. از این رو بانک‌ها نیز با مشکل مواجه می‌شوند.

وی اظهار کرد: برخی از واحدهای تولیدی که ورشکست شده‌اند، نمی‌توانند با این میزان تسهیلات دوباره به چرخه تولید بازگردند و اقساط بانکی خود را هم بدهند.

عضو هیات مدیره خانه صنعت و معدن گفت: بنابراین اگر بانک‌ها هم به آنها تسهیلات دهند، نمی‌توانند پول خود را پس بگیرند و باید به نهادهای بالاتر پاسخگو باشند. از این رو میزان منابع باید به‌گونه‌ای باشد که واحدهای تولیدی هم بتوانند مواد اولیه و مایحتاج خود را تامین کنند و هم پول بانک را پس دهند.

■ گرانی دلار مقطعی باشد، رشد صنعت ادامه می‌یابد

خالقی خاطرنشان کرد: علی یزدانی، معاون وزیر صنعت در سال جاری اعلام کرد که در سال ۹۵، به بیش از ۲۴ هزار بنگاه کوچک و متوسط برای خروج از رکود، ۱۷ هزار میلیارد تومان وام پرداخت شده و در سال جاری نیز ۳۰ هزار میلیارد تومان به ۱۵ هزار بنگاه راکد و نیازمند بازسازی تخصیص می‌یابد.

وی ادامه داد: اگر این تسهیلات تا ۳۰ هزار میلیارد تومان ارتقا پیدا کند به نظر می‌رسد که رشد بخش صنعت ادامه یابد. اگرچه این روزها قیمت دلار افزایش داشته و مشخص نیست که آیا به دلیل سفر حجاج، سفرهای تابستانی و دلایلی از این دست است یا اینکه ادامه‌دار خواهد بود.

قائم مقام خانه صنعت گفت: اگر این شوک مقطعی باشد، می‌توان به وضعیت آینده صنعت امیدوار بود اما اگر افزایش قیمت دلار ادامه پیدا کند، طبیعی است که مواد اولیه وارداتی و بسیاری از هزینه‌های تولیدکنندگان هم افزایش یابد. این در حالی است که به دلیل کاهش قدرت خرید مردم، رونقی در بازار ایجاد نمی‌شود و مشکلات صنعت پیچیده‌تر خواهد شد.

وی افزود: البته افزایش قیمت دلار به نفع صادرکنندگان خواهد بود اما از آنجا که بسیاری از آنها تولیدکننده هم هستند، با مشکل روبه‌رو می‌شوند.

خالقی با بیان اینکه اگر منابع ۳۰ هزار میلیارد تومانی را تا قبل از عید و در فصل پاییز به تولیدکنندگان اعطا کنند، ادامه داد: همچنین اگر افزایش قیمت دلار هم مقطعی باشد، می‌توان به آینده صنعت امیدوار بود.

■ فضای تجارت بین‌المللی بازتر شده

عضو هیات‌مدیره خانه صنعت و معدن همچنین در رابطه با رشد ۸/۸ درصدی بخش بازرگانی در سه ماهه ابتدایی سال ۹۶ بیان کرد: واقعیت این است که فضای تجارت بین‌المللی بازتر شده است و تجارت نسبت به گذشته، با سهولت بیشتری اتفاق می‌افتد. بنابراین چنین رشدی در بخش بازرگانی نیز دور از انتظار نیست همان‌طور که وضعیت سال ۹۵ هم نسبت به سال ۹۴ بهتر بود.

خالقی اظهار کرد: اگرچه هنوز مشکلات زیادی وجود دارد اما به هر حال تبادلات بانکی تا حدی انجام می‌شود. وی افزود: در این میان اگر زیرساخت‌های اقتصادی کشور فراهم شده و در روابط بین‌المللی هم مشکلی ایجاد نشود، می‌توان به برگشت بازارهای ازدست‌رفته امیدوار بود. خالقی گفت: در حوزه کالاهایی همچون لوازم خانگی، شیرینی و شکلات، پسته و محصولاتی از این دست توانایی داریم و اگر زیرساخت‌های مناسب فراهم شود، می‌توان در زمینه صادرات اقدامات لازم را انجام داد که در نهایت تجارت خارجی کشور را بهبود می‌بخشد. وی اظهار کرد: با وجود اینکه تجارت بین‌المللی با وضعیت بهتری نسبت به گذشته روبه‌رو شده اما به نظر نمی‌رسد در تجارت داخلی هم اتفاق مثبتی افتاده باشد چرا که هنوز مردم برای خرید مسکن پولی در بساط ندارند. به همین دلیل حوزه‌هایی همچون ساخت‌وساز هنوز نتوانسته فعال شود.

قائم مقام خانه صنعت گفت: در حال حاضر اگرچه به نظر می‌رسد تردید مردم برای خرید کالا کمتر شده و آنها نسبت به سال‌های گذشته امنیت بیشتری احساس می‌کنند اما هنوز هم برای خرید کالاهای بزرگ دچار مشکل هستند. این در حالی است که حتی برخی اقشار جامعه برای خرید مایحتاج روزانه خود نیز پولی ندارند.

وی اظهار کرد: به طور کلی اگر دولت در زمینه اعطای تسهیلات، به درستی عمل کند، می‌توان به افزایش رونق تولید و ایجاد اشتغال امیدوار بود که در نهایت منجر به برگشت پول به چرخه اقتصاد می‌شود.

■ رشد بخش معدن

در بخش دیگری از گزارش دفتر آمار و فرآوری داده‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت آمده است: رشد محصول ناخالص داخلی و ارزش‌افزوده بخش معدن که در سه ماهه اول سال ۹۵ منفی ۶/۴ درصد بود در سه ماهه اول ۹۶ به رقم مثبت ۴/۲ درصد رسید.

رشد منفی این شاخص با برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته در سال گذشته به تدریج متوقف شد به طوری که در سه ماهه چهارم سال ۹۵ به مثبت ۳/۱ درصد رسیده بود.

گفتنی است رشد محصول ناخالص داخلی و ارزش‌افزوده بخش معدن در سه ماهه دوم و سوم سال ۹۵ به ترتیب منفی ۳/۶ درصد و منفی ۲/۸ درصد شده بود.

از سوی دیگر رشد محصول ناخالص داخلی و ارزش‌افزوده بخش صنعت نیز در سه ماهه ابتدای سال ۹۶ نسبت به مدت مشابه سال گذشته روندی افزایشی داشت.

این شاخص که در سه ماهه اول سال ۹۵ مثبت ۲/۷ درصد بود در سه ماهه اول سال ۹۶ به مثبت ۵/۸ درصد ارتقا پیدا کرد.

رشد محصول ناخالص داخلی و ارزش افزوده بخش صنعت در سه ماهه‌های دوم، سوم و چهارم سال ۹۵ به ترتیب ۵، ۶/۵ و ۱۱/۷ درصد بود.

وزارت صنعت، معدن و تجارت روند منفی رشد محصول ناخالص داخلی و ارزش‌افزوده گروه خدمات را نیز متوقف کرد و به رقمی مثبت رساند.

این شاخص که در سه ماهه ابتدایی سال ۹۵ رقم منفی ۰/۹ درصد بود با پیگیری‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در همان سه ماهه دوم سال ۹۵ مثبت ۳/۳ درصد شد و در سه ماهه ابتدایی سال ۹۶ به رقم قابل توجه ۸/۳ درصد ارتقا پیدا کرد.

شایان ذکر است که رشد محصول ناخالص داخلی و ارزش‌افزوده گروه خدمات در سه ماهه سوم و چهارم ۹۵ به ترتیب مثبت ۵/۷ درصد و مثبت ۱۵/۷ درصد شده بود.

گزارش دفتر آمار و فرآوری داده‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت از ارتقای رشد محصول ناخالص داخلی (بدون نفت) در سه ماهه اول ۹۶ نسبت به مدت مشابه سال گذشته حکایت دارد. این شاخص در سه ماهه ابتدایی سال ۹۵ مثبت ۱/۱ درصد بود که در سه ماهه اول ۹۶ به هفت درصد افزایش پیدا کرد. رشد محصول ناخالص داخلی (بدون نفت) در بازه‌های سه ماهه دوم و سوم سال ۹۵ به ترتیب چهار درصد و ۶/۲ درصد بود و در سه ماهه چهارم ۹۵ به بیشترین میزان خود یعنی ۱۳/۸ درصد رسید.

همچنین در بخش بازرگانی (عمده‌فروشی و خرده‌فروشی، هتل و رستوران) رشد منفی هشت درصدی سه ماهه اول ۹۵ متوقف شد و در سه ماهه ابتدای ۹۶ به رقم مثبت ۸/۸ درصد ارتقا یافت. این شاخص در سه ماهه دوم و سوم ۹۵ به ترتیب چهار درصد و ۱۰/۶ درصد شد و در سه ماهه چهارم ۹۵ به بالاترین میزان یعنی ۱۶/۲ درصد رسیده بود.

nastaran۱۶yousefi@gmail.com

یادداشت

گفتیم «ناجی سایپا» خواندند «برای بقا»

سیاوش مهرآیین*- بررسی کارنامه مدیریتی افراد کاری پیچیده‌ای نیست، کافی است نگاهی به تصمیمات و عملکرد فرد داشته باشیم به ویژه در دوران بحران؛ بحران اگر با درایت و هوشیاری مدیران مجرب مهار نشود، سازمان را به ورطه ورشکستگی می‌کشاند.

بحران در سازمان‌های تولیدی امری اجتناب‌ناپذیر است، یک سازمان تولیدی باید برای رویارویی با بحران‌های احتمالی پیش‌آمده دارای طرح و برنامه باشد. اینجاست که اهمیت مدیریت کاربلد، مشخص می‌شود. مدیریت بحران نقشه‌ای برای به حداقل رساندن آسیب است. این برنامه‌ریزی در برخی موارد می‌تواند به کلی موجب از بین رفتن یک بحران احتمالی بالقوه شود.

عملکرد تیم مدیریتی گروه خودروسازی سایپا در سال ۹۴ نمونه خوبی برای عبور یک ابر سازمان تولیدی از بحران بود. همه کارشناسان صنعت خودرو به خوبی می‌دانند که در سال‌های ابتدایی دهه ۹۰ گروه خودروسازی سایپا روزگار خوشی را سپری نمی‌کرد.

تولید روندی به شدت کاهشی داشت به نوعی که اقتصادی بودن فعالیت این گروه بزرگ صنعتی در هاله‌ای از ابهام بود. جدول تولیدات این شرکت گویای افت شدید تولید تا سال ۹۲ و احیای آن در سال‌های بعد است.

کاهش تولید از یک سو و عوامل دیگر از سوی دیگر سبب شده بود که در سال ۹۴ این انباشته شرکت رقم هنگفتی شود به طوری که در ابتدای ورود دکتر جمالی سایپا با رقمی معادل ۳۲۰۰ میلیارد تومان زیان انباشته مواجه بود. بحران گروه سایپا تنها در شرکت مادر نبود بلکه سایر شرکت‌های گروه هم در گرداب مشکلات فرو رفته، در مرز ورشکستگی قرار گرفته و مشمول ماده «۱۴۱» قانون تجارت بودند.

تمام این مسایل را باید در زمانی دید که حتی امکان تامین هیچ‌گونه اعتباری از بانک‌ها هم وجود نداشت. ابرهای تیره بحران تمام آسمان این گروه بزرگ صنعتی را فرا گرفته بود به‌گونه‌ای که هر روز راه کسب و کار این شرکت تنگ و تنگ‌تر می‌شد. در چنین وضعیتی حتی عده‌ای به فکر اعلام ورشکستگی شرکت افتادند.

آنچه مسلم است برعهده گرفتن مسوولیت چنین شرکتی در آن زمان کار آسانی نبود، تصمیم‌گیرندگان صنعتی کشور که با مصائب سایپا آشنا بودند تصمیم گرفتند تا فردی را راهی این سازمان کنند که تجارب مالی و اقتصادی داشته باشد و چنین شد که مهدی جمالی با تخصص مالی و اقتصادی سکان مدیریتی شرکت را در دست گرفت. او به توان و هوشمندی مدیران و متخصصانی که سالیان سال در سایپا بودند اعتماد کرد و با برنامه‌ریزی دقیق توانست سایپا را از آن وضعیت قرمز نجات دهد. درست در سال‌هایی که مقام معظم رهبری تاکید بسیاری بر اقتصاد مقاومتی داشتند، سایپا نشان داد که با استفاده از مفاهیم اقتصاد مقاومتی می‌توان از بحران عبور کرد.

بیان چگونگی عبور سایپا از آن بحران بزرگ مالی، در واقع گونه‌ای از تسهیم دانش است. بی‌گمان اینکه جمالی با کدام سبک و سیاق مدیریتی توانست سازمان را احیا کند و نشر راهکارهای آن برای سایر سازمان‌ها و صنایع مفید است. چراکه بحران چند سال پیش سایپا می‌تواند دامن هر سازمان و شرکت دیگری را هم بگیرد. پس نشر تصمیم‌گیرها و چگونگی گذر از بحران برای هر رسانه‌ای یک وظیفه ملی تلقی می‌شود. حال در این بین گویی عده‌ای در فضای صنعت خودرو نتوانسته‌اند این موفقیت چشمگیر را هضم کنند و بیان آن موفقیت‌ها و چگونگی عبور از آن بحران را میل به ماندگاری و تلاشی برای بقای بیشتر تلقی کرده‌اند!

بی‌گمان اگر تجربه‌ای نظیر آنچه که در سایپا رخ داد در یکی دیگر از شرکت‌های خارجی رخ داده بود الان آن تجربه منبعی می‌شد برای تدریس در دانشگاه‌ها و باز نشرش در رسانه‌ها؛ اما افسوس که برخی منبعی شده‌اند برای تخریب بیشتر تجارب ناب مدیریتی! امید است که با همدلی و تعامل بیشتر بتوان نمونه‌های موفق از تجارب مدیریتی ایرانی را منتشر کرد تا بتوانیم به‌دور از هر گونه حب و بغض به ایران و ایرانیان بیشتر افتخار کنیم و باور داشته باشیم که نمونه‌های تجارب مدیریتی قابل دفاع فقط در آن سوی آب‌ها نیست تا باور داشته باشیم به خردجمعی و صدالبته باور داشته باشیم به منطق اقتصاد مقاومتی.

* کارشناس خودرو

جدول روند تولید در گروه خودروسازی سایپا از سال ۹۰ تا ۹۵

ردیف	سال	میزان تولید
۱	۱۳۹۰	۸۰۲۹۳۵
۲	۱۳۹۱	۳۹۷۴۳۷
۳	۱۳۹۲	۳۱۴۴۶۹
۴	۱۳۹۳	۴۱۷۵۰۲
۵	۱۳۹۴	۳۷۲۹۵۳
۶	۱۳۹۵	۵۷۰۰۰۰

با صنعت

وزیر صنعت در مجمع عمومی عادی سالانه سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران:

ایدرو پیشگام پیشرفت صنعتی در کشور است

مجمع عمومی عادی سالانه سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران مربوط به عملکرد سال مالی منتهی به ۳۰/۱۲/۱۳۹۵ تشکیل و برگزار شد.

مجمع عمومی عادی سالانه سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران مربوط به عملکرد سال مالی منتهی به ۳۰/۱۲/۱۳۹۵ با ریاست محمد شریعتمداری وزیر صنعت، معدن و تجارت تشکیل و با حضور نمایندگان سازمان برنامه بودجه، وزارت امور اقتصادی و دارایی، وزارت تعاون و کار و امور اجتماعی، وزارت علوم تحقیقات و فناوری و نمایندگان سازمان حسابرسی در محل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران برگزار شد.

در ابتدای جلسه رییس هیات عامل ایدرو گزارش مفصلی از عملکرد ایدرو در حوزه‌های صنایع انرژی، دریایی، خودرو، ریلی، صنایع نوین، آموزش و توسعه مدیریت و نوسازی صنایع ارائه کرد.

معظمی ریاست هیات عامل ایدرو و معاونان سازمان در این جلسه پاسخگوی سوالات اعضای جلسه بودند همچنین گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی ارائه شد و صورت‌های مالی مورد تصویب مجمع قرار گرفت. در این مراسم وزیر صنعت، معدن و تجارت ایدرو را پیشگام پیشرفت صنعتی در کشور دانست و گفت: عدم تمرکز در صنعت، گسترش صنایع پیرامونی و توجه به صنایع دانش‌بنیان از اولویت‌های کاری است که باید مورد توجه ایدرو واقع شود. وزیر صنعت، معدن و تجارت در مجمع عمومی سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران با بیان اینکه ایدرو پیشگام و مایه افتخار صنعت در کشور است، گفت: انتظار داریم این سازمان به جایگاه اصلی خود که همانا پیشران بودن در صنایع کشور است، بازگردد که فعالیت‌های انجام شده در سال گذشته حاکی از این حرکت است.

محمد شریعتمداری با اشاره به اینکه اسناد بالادستی، سیاست‌های کلی نظام و تاکیدات مقام معظم رهبری، اقتصاد مقاومتی واگذاری امور به بخش خصوصی مورد تاکید است، نقش سازمان‌های توسعه‌ای مانند ایدرو در این زمینه را پررنگ خواند.

وی افزود: باید هر کجا که بخش خصوصی وارد می‌شود ایدرو حمایت کند و در جاهایی که بخش خصوصی تمایل به حضور ندارد ایدرو به صورت مستقیم فعالیت و پوشش دهد تا صنعت از تمرکز جغرافیایی خارج شود. شریعتمداری با تاکید بر اینکه ایدرو باید نقش مشارکت‌جویانه خود را در صنعت، تولید ملی و افزایش تولید ناخالص داخلی ایفا کند، تصریح کرد: ایدرو در طول ۵۰ سال عمر خود قدم‌های پرافتخاری برداشته و می‌توان در جای‌جای کشور حضور این سازمان پرافتخار را دید و این ناشی از مدیران و منابع انسانی متخصص در ایدرو است که خود یک سرمایه بزرگ محسوب می‌شود. وزیر صنعت، معدن و تجارت در بخش دیگری از سخنان خود با توجه به اختصاص بودجه ۱۰ هزار میلیارد تومانی برای نوسازی صنایع کشور تصریح کرد: امر نوسازی صنایع را ایدرو باید هدایت کند و در این زمینه دکتر معظمی برنامه خیلی خوبی ارائه داده است که با اجرای آن می‌توان این مشکل را حل کرد.

وی عدم توازن جغرافیایی پیشرفت صنعتی در کشور را یک آسیب خواند و تصریح کرد: باید در این حوزه اقدامات مهمی انجام شود و نقش ایدرو در انتقال صنعت به حوزه‌های پیرامونی و مناطق کمتر توسعه‌یافته قابل توجه است و توجه به آمایش سرزمینی در طرح‌های صنعتی از نکات ضروری در توسعه صنعتی است.

وی با بیان اینکه ایدرو در حوزه صنعت دانش‌بنیان متکی به محیط‌زیست قدم‌های خوبی برداشته است، گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت در حوزه ستادی با تمام توان با ایدرو برای افزایش سهم ارزش افزوده صنعتی همکاری خواهد داشت.

وزیر صنعت در بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه حوزه صنایع کوچک و متوسط ماموریت سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی است ولی ایدرو باید در فکر و اندیشه و نحوه بهره‌برداری از این صنایع کمک کند و با دانش خود به تهیه و تنظیم برنامه‌ها عملیاتی در این زمینه یاری رساند و با جدیت در حوزه توسعه صنایع روستایی گام بردارد. به گزارش ایدرونیوز، محمد شریعتمداری با اشاره به اینکه صنعت خودرو بعد از نفت نقش ویژه‌ای در اقتصاد کشور دارد، گفت: برای افزایش کیفیت در حوزه خودرو توجه به صنعت قطعه‌سازی باید در دستور کار قرار گیرد و مورد تاکید ماست و در این بخش که ایدرو متولی آن در کشور است باید به سوی ایمنی و کیفیت برویم و این امر مورد حمایت ستاد وزارتخانه است و در جهت این موضوع ایدرو را همراهی می‌کند.

خبر

با حضور سفیر ایران در آلمان صورت گرفت؛

امضای قرارداد ایران‌خودرو و مرسدس‌بنز در قالب شرکت مشترک

ایکوپرس- گروه صنعتی ایران‌خودرو و شرکت مرسدس‌بنز قرارداد ایجاد شرکت مشترک در حوزه فروش و خدمات پس از فروش خودروهای تجاری را امضا کردند. همچنین قرارداد دو شرکت مشترک دیگر نیز در ماه‌های آینده نهایی می‌شود این قرارداد دیروز میان شرکت ایران‌خودرو دیزل به نمایندگی از گروه صنعتی ایران‌خودرو و شرکت بنز در سایت تولید وورث، مقر اصلی مرسدس‌بنز به امضا رسید. در امضای این قرارداد دکتر علی ماجدی سفیر ایران در آلمان، مهندس محسن صالحی‌نیا، معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت، مهندس هاشم یکه‌زارع مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو و جمعی از مدیران ارشد دو شرکت حضور داشتند. مهندس یکه‌زارع، مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو در این مراسم با اشاره به امضای قرارداد و تفاهمنامه با شرکت بنز در تولید و فروش محصول سواری، ابراز امیدواری کرد که با توجه به همکاری‌های دو شرکت در حوزه خودروهای تجاری همکاری طرفین در خصوص تفاهمنامه و قرارداد سال گذشته نیز به همین منوال پیگیری شود. قرارداد خودروهای تجاری که دیروز امضا شد، شامل ایجاد شرکت مشترک در حوزه فروش و خدمات پس از فروش خودروهای تجاری است. این شرکت به صورت انحصاری مسوولیت a فروش محصولات تجاری مرسدس‌بنز را برعهده خواهد داشت. همچنین شرکت دوم که قرارداد آن در ماه آینده نهایی می‌شود، مسوولیت تولید را برعهده دارد و نسل فعلی و آینده کامیون آکتروس از جمله تولیدات این شرکت خواهد بود. نسل فعلی آکتروس تا سال ۲۰۱۹ تولید شده و نسل جدید این کامیون نیز از سال ۲۰۱۹ به بعد براساس استانداردهای روز اروپا تولید خواهد شد. در فاز بعدی نیز خط تولیدی جدید دیگری پیش‌بینی شده است. براساس برنامه، ساخت داخل شرکت مشترک تولیدی در سال نخست به ۲۰ درصد خواهد رسید و این میزان در صورت صرفه اقتصادی می‌تواند به ۳۰ تا ۵۰ درصد افزایش پیدا کند. بر اساس این گزارش نیازسنجی و تولید محصولات جدید و جایگزینی با محصولات فعلی نیز در برنامه شرکت مشترک تولیدی ایران‌خودرو و دایملر پیش‌بینی شده است. همچنین شرکت دیگر در حال مذاکره در خصوص تولید موتور میان شرکت ایران‌خودرو دیزل و دایملر بوده که وظیفه آن تولید موتورهای جدید بر اساس نیاز بازار در شرکت مشترک جدید است. شرکت مرسدس‌بنز نخستین برند خودروهای تجاری در دنیا را در اختیار دارد که امضای قرارداد سرمایه‌گذاری مشترک با ایران‌خودرو بیانگر امنیت سرمایه‌گذاری در ایران است.

نایب‌رییس کمیسیون صنایع:

حمایت از قطعه‌سازان جزو وظایف وزارت صنعت و معدن است

خبرخودرو- نایب‌رییس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با توجه به مسایل مطرح در جریان داخلی‌سازی خودروهای جدید گفت: انتظار می‌رود با توجه به شروط معین در قراردادها تا پایان دولت دوازدهم، سهم داخلی‌سازی خودروسازهای جدید به رقم قابل قبول حداقل ۷۰ تا ۸۰ درصد برسد. فریدون احمدی اظهار داشت: براساس اطلاعات موجود شرکت‌های خارجی در جریان قراردادهای جدید خودرویی و در راستای شروط معین در داخلی‌سازی‌ها، در حال ممیزی قطعه‌سازان هستند از این رو پیش‌بینی می‌شود در این جریان با تعداد قابل توجهی از قطعه‌سازان توانمند و دارای تجهیزات و امکانات روز قرارداد همکاری امضا شود. وی تصریح کرد: البته بخشی از قطعه‌سازان داخلی نیز برای همکاری‌ها نیازمند نوسازی تجهیزات و ماشین‌آلات هستند که این موضوع قطعا با حمایت و همراهی خودروسازان و سرمایه‌گذاری در این بخش محقق خواهد شد. وی با اشاره به نقش مهم صنعت قطعه‌سازی در صنعت خودرو به لزوم تلاش بیشتر برای گسترش همکاری این بخش از صنعت در تولیدات جدید خودروسازان پرداخت و اظهار داشت: در صورت حمایت و سرمایه‌گذاری در این صنعت پیش‌بینی می‌شود قطعه‌سازان ایرانی به صادرکننده قطعات در دنیا تبدیل شوند. وی خاطرنشان کرد: بی‌شک با سرمایه‌گذاری در تولید و به روزرسانی تکنولوژی، کیفیت تولیدات در حدی ارتقا خواهد یافت که ضمن همکاری در تولیدات جدید، بخشی از تولیدات نیز صادر خواهد شد. نماینده زنجان و طارم در مجلس دهم یادآور شد: هرچند امروز بخشی از قطعه‌سازان داخلی از توان و تجهیزات به روزی برخوردار هستند چنانچه هم‌اکنون سهمی از تولیدات قطعه‌سازان در بازارهای جهانی عرضه می‌شود. احمدی افزود: البته برای تولیدات مشترک برخی از قطعه‌سازان داخلی نیازمند حمایت مالی در قالب تسهیلات و وارد کردن دانش فنی و تجهیزات به‌روز هستند که این مسلما جزو وظایف وزارت صنعت و معدن است ضمن اینکه خودروسازان نیز باید در این جریان قطعه‌سازان را همراهی کنند. وی تاکید کرد: البته در شرایط کنونی واحدهای بسیار توانمندی در صنعت قطعه‌سازی ایران وجود دارد که قطعا می‌توانند در جریان همکاری‌ها حضور یابند.

معافیت مالیاتی از صادرات مواد خام معدنی برداشته شد

ایسنا- رییس اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های صنایع و معادن سرب و روی ایران از حذف معافیت صددرصدی مالیات صادرکنندگان مواد خام معدنی براساس بخشنامه دولت خبر داد و گفت: این موضوع باعث آسیب به فعالان معدنی و دولت به صورت دوطرفه می‌شود. حسن حسینقلی با بیان اینکه ادبیاتی که دولت و مجلس در قبال معادن به کار می‌برند، ادبیات درستی نیست، عنوان کرد: همان‌طور که پیش از این عدم تفاهم در ادبیات معدنی باعث شده بود تصمیمات نادرستی در این حوزه گرفته شود، این موضوع در بخشنامه اخیر هیات دولت نیز قابل رویت است و در جلساتی هم که با سازمان برنامه و بودجه داشتیم به چشم می‌خورد. وی ادامه داد: براساس متن قانون رفع موانع تولید که البته این قانون برای ما بیشتر مانع‌تراشی کرده است، در تعریف ماده خام آمده است که مواد خام، موادی هستند که پس از استخراج هیچ تغییر فیزیکی و شیمیایی روی آن انجام نشده و افزایش عیاری روی آن نیز اتفاق نیفتاده است. رییس اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های صنایع و معادن سرب و روی ایران اضافه کرد: با توجه به وضوحی که تعریف انجام شده در قانون دارد، می‌بینیم هنوز هم موادی مانند سنگ‌آهن دانه‌بندی شده که پس از استخراج به کارخانه می‌رود و فرآوری می‌شود نیز در تعاریف قانونگذاران و دولت هنوز به عنوان ماده خام معرفی می‌شود و همین امر باعث شده در بخشنامه‌ای که اخیرا دولت برای حذف معافیت مالیاتی مواد خام ابلاغ کرده از محصولات معدنی که عملا ماده خام نیستند به عنوان مواد خام یاد کنند و آنها را مشمول این حذف معافیت بدانند. وی با اشاره به تعریف کارشناسی مواد معدنی عنوان کرد: اگر بخواهیم دقیق‌تر به تعاریف انجام شده نگاه کنیم باید بدانیم محصولات معدنی که در فرآیند فرآوری قرار می‌گیرند مانند محصولات معدنی کلوخه و دانه‌بندی شده و امثال اینها، مواد اولیه به شمار می‌روند نه مواد خام. این فعال معدنی در ادامه با اشاره به بخشنامه اخیر دولت گفت: ممکن است هدف دولت تکمیل زنجیره تولید مواد معدنی باشد اما این تفکر باید از بین برود که با اجبار می‌توان بخش خصوصی را وادار به ورود به زنجیره تولیدی خاصی کرد چراکه در صورت وجود سود در یک فعالیت اقتصادی قطعا بخش خصوصی علاقه دارد سرمایه خود را افزایش دهد و به آن زنجیره می‌پیوندد اما اگر سودی تشخیص ندهد حتی با اجبار دولتی نیز این اتفاق نخواهد افتاد و فقط تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی ضعیف‌تر می‌شوند و دولت نیز در این میان ضرر می‌کند.